





PROGRAMA DE SOLIDARIDAD GLOBAL DE HENKEL



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



ODS Conexos:

ODS 2 Hambre cero



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Orientación:

• Comunidad:



Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipio: CABA, San Isidro, Chivilcoy

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.

Palabras Clave:

#lucha contra epidemias, #salud pública, #inversión social



RESUMEN EJECUTIVO

Henkel es una empresa líder global en marcas y tecnologías en las áreas de Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, en Alemania, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf, Fa, Dial, Pritt y Loctite. Henkel emplea alrededor de 53.000 personas y reportó ventas de 20,1 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de 3,2 mil millones de euros en el año fiscal 2019. La compañía desembarcó en Argentina en 1970, enfocándose en Adhesive Technologies, y –desde el año 2010- en el segmento de Beauty Care Professional.

Las empresas deben encontrar maneras de hacer crecer y mejorar la calidad de vida sin utilizar más recursos, así como disminuyendo sus emisiones. Esta idea se encuentra

en el punto central de la **Estrategia de Sustentabilidad de Henkel para el año 2030: Lograr más con menos. El objetivo es triplicar el valor para los clientes, consumidores, comunidades y empresas, a la vez que simultáneamente se reduce la huella ambiental.**



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Ante el desarrollo de la pandemia de COVID-19, en marzo de 2020 Henkel lanzó un programa solidario comprehensivo a nivel global para apoyar a empleados, clientes y comunidades afectadas

EL MISMO CONSISTIÓ EN:

- Donación de 2 millones de euros al fondo COVID-19 de la Fundación OMS/ONU
- y organizaciones seleccionadas
- Donación de 5 millones de unidades de productos de higiene personal y limpieza del hogar
- Producción de desinfectantes en plantas de Henkel
- Condiciones de pago flexibles para peluqueros y estilistas
- Garantizar la salud y la seguridad de los empleados que asisten a nuestros sitios y de aquellos que trabajan desde sus hogares.

En ese marco, en la filial de Argentina, se establecieron cuatro líneas de trabajo:

1. Apoyo a empleados. Junto con la adopción de un estricto protocolo en las unidades productivas que abastecen a industrias esenciales, se cerraron las oficinas centrales y todos los empleados administrativos, junto con los grupos de riesgo de planta, pasaron a trabajar de manera remota. En el mes de abril, se realizó un incremento salarial del 40% y se adelantó el aguinaldo del mes de junio, con el fin de brindar apoyo a las familias cuyos miembros pudieron ver afectadas sus fuentes de ingreso fruto de la pandemia. Al mismo tiempo, se estableció un ciclo de webinars en el marco del Programa de Orientación Personal, para tratar temas como manejo del stress, balance vida-trabajo en cuarentena, soporte a la educación de los niños y el cuidado de enfermos y adultos mayores.

2. Garrafas y medicamentos para La Cava. A través de Cáritas San Isidro, Henkel Argentina aportó los fondos necesarios para la compra de garrafas y medicamentos para 1.200 familias del barrio de La Cava.

3. Equipamiento a Cruz Roja Chivilcoy. Junto a esta institución, la empresa aportó los fondos necesarios para la compra y equipamiento de carpas para el triage de atención primaria en el Hospital Municipal, la descentralización de la donación de sangre y el equipamiento de una cocina industrial para abastecer a dos comedores comunitarios que atienden a alrededor de 300 personas de barrios vulnerables.

4. Capacitación y donación de productos de cosmética capilar. Haciendo provecho de las herramientas digitales y con la intervención de A.M.A., Henkel Argentina capacitó a un grupo de 60 personas del AMBA en el oficio de la peluquería, y canalizó una donación de productos profesionales para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos, generando una salida laboral en el marco de la emergencia sanitaria.





Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Se trata de una acción a corto plazo.

- Se donaron alrededor de \$800.000 a Cáritas San Isidro para la compra de medicamentos y garrafas para el barrio "La Cava", beneficiando a 15.000 personas.
- Se donaron alrededor de \$1.200.000 a Cruz Roja Argentina para la filial de Chivilcoy, con el fin de instalar las carpas de acceso al Hospital Municipal y descentralizar la donación de sangre, así como equipar con un horno industrial para abastecer a dos comedores comunitarios que atienden a 300 personas.
- Los productos donados a través de A.M.A. tienen un valor de mercado de alrededor de \$700.000.

“ Ante el desarrollo de la pandemia de COVID-19, en marzo de 2020 **Henkel** lanzó un programa solidario comprehensivo a nivel global para apoyar a empleados, clientes y comunidades afectadas.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*
Cáritas San Isidro, Cruz Roja Chivilcoy y A.M.A.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020